

- N.B. :** 1. Question No. 1 is compulsory.
2. Attempt any THREE out of remaining.

- Q.1 Write Short notes [Any TWO]** (14)
a. 'Bhajans' and 'Tamasha'
b. 'Persuasion' and 'Propoganda'
c. Magzines
d. Society and Mass Media
- Q.2** State difference between folk media and electronic media. (12)
OR
- Q.3** Describe, in brief, the various popular forms of folk media in our country. (12)
OR
- Q.4** Discuss the characteristics of a mass audience. (12)
OR
- Q.5** Discuss the effects of mass media on family interaction patterns and children. (12)
OR
- Q.6** Examine the role of modern advertising agency. (12)

वेळ : २ तास

गुण : ५०

- सूचना :** १. प्रश्न क्र. १ आवश्यक.
२. उरलेल्या प्रश्नांपैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.

- प्र. १ टीपा लिहा. (कोणतेही दोन)** (१४)
अ. 'भजन' आणि 'तमाशा'
ब. 'मनपरिवर्तन' आणि 'प्रचार'
क. मासिके
ड. समाज आणि बहुजनसमाज प्रसारमाध्यमे
- प्र. २** लोककला माध्यमे व इलेक्ट्रॉनिक माध्यमे यातील फरक स्पष्ट करा. (१२)
किंवा
- प्र. ३** आपल्या देशातील विविध लोकप्रिय लोककला माध्यम प्रकार थोडक्यात वर्णन करा. (१२)
किंवा
- प्र. ४** प्रसारमाध्यम प्रेक्षकांच्या लक्षणांवर चर्चा करा. (१२)
किंवा
- प्र. ५** प्रसारमाध्यमांचा कौटुंबिक संभाषणशैली व मुलांवर कसा परिणाम होतो यावर चर्चा करा. (१२)
किंवा
- प्र. ६** आधुनिक जाहीरातींच्या ऐजेन्सीच्या भूमिकेवर लिहा. (१२)
